

## Misja, wizja, główne wartości

**Misją** firmy **SCA** jest dostarczanie każdego dnia wyjątkowych wyrobów i usług, które poprawiają jakość życia.

**Wizją** firmy jest oferowanie klientom kompleksowych rozwiązań produktów i usług, poprzez stały rozwój możliwości technicznych oraz różnicowanie oferty handlowej w zakresie prowadzonego biznesu.

**Główne wartości SCA** to: szacunek, odpowiedzialność oraz dążenie do doskonałości.

## Polityka jakości i środowiska

Poprzez skuteczne działania biznesowe w sposób ciągły zapewniamy rozwój firmy SCA w Polsce oraz doskonalimy System Zarządzania Jakością i Środowiskiem według norm serii ISO 9000 oraz ISO 14000.

Bazując na wiedzy, doświadczeniu i umiejętnościach naszych pracowników, a także Grupy SCA Packaging oraz ściśle współpracując z obecnymi lub potencjalnymi klientami doskonalimy nasze procesy i wnosimy do firmy nowe wartości.

Chcemy być rozpoznawalni jako firma rzetelna wobec klientów, pracowników, właścicieli, dostawców, a także naszych partnerów.

### Deklarujemy:

- Zapewnienie pracownikom bezpiecznych warunków pracy, samorealizacji oraz rozwoju umiejętności i kwalifikacji zawodowych
- Systematyczny wzrost sprzedaży oraz udziału w rynku
- Systematyczny rozwój zakresu oferowanych usług w branży opakowaniowej
- Inwestowanie w kapitał ludzki poprzez szkolenia i kształcenie kadry, podnoszenie świadomości i wiedzy związanej z miejscem pracy oraz produktem finalnym
- Minimalizację u źródła ilości i szkodliwości wytwarzanych zanieczyszczeń
- Zapewnienie zgodności funkcjonowania naszych zakładów, stosowanych technologii, produkowanych wyrobów oraz świadczonych usług z wszelkimi regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska

Krzysztof Kadys



Dyrektor Generalny

---